atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

CATALOGUE

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL, FORMATION ET CONSTITUTION D'ÉQUIPES

ATMOSPHERE COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES
5524 St. Patrick Street, Suite # 208
Montréal (Québec) Canada, H4E 1A8

Tel: (514) 735-6655
Toll-Free: (877) 774-3738
Fax: (514) 735-6654
Email: info@atmosphereevents.ca
Site web: www.atmosphereevents.ca

© 2012-2013 Atmosphere Communications Événementielles. Tous droits réservés.

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

INDEX

Catalogue d'apprentissage expérientiel, formation et constitution d'équipes

Experiences apprentissage d'Atmosphere	2
Résultats d'apprentissage / Sujets	3
Action !	4
Adventure Series	5
Afterburner	6
Réseau de Communication	7
Olympiques Corporatifs	8
L'enregistrement Graphique	9
Course de Bateau Dragon	10
Mission Possible	11
Naviquest	12
Mark of a Leader	13
Save the Titanic	14
Profit from Change	15
Bridge the Gap	16
Reveal the Secrets	17
Unite Left and Right	18
Sell Naturally	19
Be a Top Gun	20
Drive the Flow	21
Appreciate your customer	22
Inspire the Future	23
Échange de Rythme	24
Fearless Flame	25
The Journey Home	26
Alien Contact	27
La Simulation Maxx	28
First Light	29
Planet X	30
Project Delta	31
The Aquanauts	32

Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

EXPÉRIENCES APPRENTISSAGE D'ATMOSPHERE

« Dis-moi les choses et je les oublierai. Montre-moi les choses et je m'en souviendrai. Donne-moi la chance de participer et je comprendrai. » – Confucius

CHEZ ATMOSPHERE COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES,

nous adoptons une approche unique pour planifier et exécuter vos occasions d'apprentissage, ce qui garantit une expérience riche et engageante.

Nous croyons que les membres de notre public cible obtiendront l'avantage ultime si :

- ils participent au processus d'apprentissage;
- ils ont une influence sur sa nature et son orientation;
- l'expérience repose sur une confrontation non conventionnelle avec des défis pratiques, sociaux, personnels, physiques ou professionnels;
- une certaine forme d'auto-évaluation est mise en œuvre dans l'évaluation de ses progrès et succès.

Grâce à une vaste expérience en matière de création et d'offre d'expériences d'apprentissage expérientiel, de formations et de programmes de constitution d'équipes. Atmosphere fournit un accès aux animateurs de pointe de l'Amérique du Nord en matière de développement personnel/organisationnel et d'apprentissage d'aventure

Atmosphere peut vous aider à définir vos objectifs de formation et vos buts précis, et à élaborer l'expérience optimale qui produira des résultats bien au-delà de votre journée d'apprentissage.

Nous aidons les entreprises de toutes tailles et industries en créant et en exécutant différents types d'expériences d'apprentissage grâce à des programmes d'une demi-journée, d'une journée et sur plusieurs jours exploités à l'échelle locale, nationale et internationale:

- Remue-méninges
- Résolution de conflits
- Finances
- Leadership
- Marketing
- Croissance personnelle et professionnelle
- Constitution et formation d'équipes
- Communication
- Service à la clientèle et ventes
- Établissement et réalisation des objectifs
- Gestion du changement organisationnel
- Techniques de négociation
- Gestion du stress
- … et encore plus!

Chez Atmosphere, nous offrons 35 programmes d'apprentissage expérientiel « grand public », et soutenons un réseau international de spécialistes et d'animateurs qui excellent dans l'exploitation ou la création de programmes personnalisés à l'échelle mondiale. Et, après chaque programme, nous organisons une séance de compte rendu exhaustive avec vos participants afin de garantir qu'ils profitent au maximum de leur expérience d'apprentissage.

Emploi Québec — homologué par le projet de loi 90 :La Loi favorisant le développement de la formation de la main-d'œuvre, la loi du 1 %, est conçue pour améliorer les qualifications, les compétences et le rendement des travailleurs au Québec grâce à la formation continue.

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

Résultats d'apprentissage/Sujets

Apprentissage Expérientiel	Teambuilding	Motivation	Ventes	Créativité	Communication	Leadership	Exécution parfaite	Gestion du temps	Compétition amusante	Vision	Repousser les zones de confort	Prise de décisions	Planification	Change	Service de la Clientele	Innovation	Vente croisée
Action!	•	•	•	•	•	•			•	•	•		•		•	•	•
Adventure Series	•	•		•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	
Afterburner		•	•		•	•	•	•				•	•	•			
Communication network	•	•		•	•	•	•	•				•	•			•	•
Corporate Olympics	•	•				•			•		•						
Graphic Recording				•	•					•						•	
Dragon Boat Racing	•	•			•		•		•		•		•				
Mission Possible	•	•		•	•	•			•		•	•	•				
Naviquest	•	•		•	•	•			•		•	•		•		•	
The Mark of a leader		•				•				•							
Save the Titanic	•	•		•	•	•		•	•			•	•		•	•	
Profit from change	•			•	•							•		•			
Bridge the gap	•	•			•					•		•	•		•	•	
Reveal the secrets	•		•	•	•				•	•					•		•
Unite left and right	•	•		•								•				•	
Sell naturally			•		•										•		•
Be a top gun					•	•						•	•				•
Drive the flow	•	•			•	•							•				
Appreciate your customer			•											•	•		
Inspire the future	•	•			•	•				•			•				
Rythmn Exchange	•			•	•												
Fearless Flame		•			•						•	•					
Journey Home	•	•		•	•	•						•	•		•		
Alien Contact	•	•			•							•					
MAXX		•			•	•						•	•				
First Light	•	•			•											•	
Planet X	•	•	•		•								•		•		•
Project Delta	•	•			•	•											•
Tha Aquanauts	•				•										•		

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

ACTION !

Faites sortir vos employés de leur environnement habituel en leur faisant créer, réaliser et filmer une publicité!

Une façon amusante et créative pour votre équipe de mieux comprendre votre image de marque, votre compagnie, votre produit et votre public cible.

La mission de chaque équipe est de mettre au point une publicité télé de 30 secondes qu'elle filmera ensuite dans un studio tout équipé!La publicité peut porter sur votre produit ou sur un produit auquel vos employés ou votre public cible s'identifient –voiture, bière, biens de consommation courants, etc.…

Les équipes ont une heure pour développer un concept publicitaire, rédiger un scénario, choisir les acteurs, sélectionner la musique et les accessoires et, bien sûr, répéter! Elles auront ensuite du temps en studio pour préparer la scène, répéter et filmer leur publicité.

Notre studio est mobile et peut être installé partout où l'espace le permet. De plus, la technologie du green-screen nous permet créativité et flexibilité quant aux décors et aux arrière-plans.

Resultats: Les publicités-télé sont des messages créatifs et concis qui ont un effet durable sur le public. Dans cette expérience, vous êtes le commanditaire et vos employés sont la force créatrice qui se cache derrière le message. Cet exercice permet à vos employés de s'approprier votre marque et donne à votre équipe un langage commun qui les aidera à créer des outils pour mieux vendre votre organisation.

Résultats d'apprentissage

Compréhension accrue de la culture et de l'identité de marque de votre organisation | Créativité
Outils de vente | Motivation de la force de vente | Consolidation d'équipe

2 ▶ 4 Heures **25 ▶ 100 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

ADVENTURE SERIES

La série d'aventures d'Atmosphere met l'accent sur l'importance du travail d'équipe, de la communication, de la créativité et du leadership.

L'expérience **Série d'Aventure** est conçue pour impliquer les participants physiquement et moralement. Travaillant en petits groupes, chaque équipe participe à un atelier qui graduellement, augmente le niveau des défis et de la confiance requise pour réussir.

Suite à l'expérience, un court **débriefing** permet de partager les résultats du groupe, et de relier cette expérience avec des situations dans le milieu de travail.

Utilisant la philosophie de **Défis à la carte**, nous invitons les participants à choisir le niveau du défi qui se situe dans leur zone de confort. Le but, à la fin de l'expérience, est que chaque participant sorte progressivement de leurs zones de confort et développe une confiance parmi le groupe.

Ces expériences d'apprentissage peuvent se dérouler à l'intérieur ou à l'extérieur; et de plus, assurent à votre équipe de passer une journée divertissante tout en consolidant les liens de l'équipe et le partage des expériences.

Résultats d'apprentissage

Travail d'équipe | Communication | Leadership | Créativité | Prendre des risques

1 heure ▶ 2 journées **8 ▶ 250 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

AFTERBURNER

Apprenez le modèle simple mais efficace de l'Éxécution Idéale qui pourra éventuellement faire partie de la culture de votre entreprise.

Afterburner est un programme créé sur mesure et présenté par de vrais pilotes de chasse. L'objectif de l'expérience consiste à enseigner des stratégies simples mais rigoureuses qui aideront au succès de toute mission. Le **Modèle d'Exécution Idéale** contient 4 étapes :

Planification, Briefing, Exécution et Débriefing.

À travers les conférenciers et quelques sessions interactives de planification, les pilotes démontrent à quel point leur environnement rapide et changeant n'est pas si différent du monde des affaires. Le modèle s'est prouvé être un outil efficace pour les ventes, le marketing, le leadership et tous niveaux de gestion.

Le programme est disponible dans plusieurs formats et s'adapte sur mesure aux objectifs spécifiques de vos réunions ou événements. Le programme Afterburner est dans une classe à part! Comme outil influent et applicable au monde des affaires, il représente notre expérience numéro un.

Résultats d'apprentissage

L'Exécution Idéale | **Éviter la saturation de tâches** | **L'importance d'une attitude gagnante**

1 Heure ▶ 1 Jour **10 ▶ Participants illimité**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

RÉSEAU DE COMMUNICATION

Le programme Réseau de Communication d'Atmosphere est une expérience d'apprentissage qui vous ouvre les yeux et qui vous permet de comprendre l'impact du processus de résolution de problèmes dans un contexte d'affaires.

Votre entreprise n'a t-elle jamais souffert d'un manque de communication parmi vos employés?
Certaines bonnes idées restent-elles toujours au stade de simples bonnes idées?
Vos équipes sont-elles toujours sur la même longueur d'onde?

Tous ces problèmes, et plus encore, sont traités dans le programme **Réseau de Communication**. C'est l'occasion idéale pour vous d'observer les comportements et la performance de votre personnel dans un contexte particulier.Les compétences de **créativité**, de **leadership**, de **planification**, **d'exécution**, et de **communication efficace** y sont mises à l'épreuve. Le défi est de construire des tours de communication à partir de briques de Lego. Le but est de les construire aussi hautes que possible pour être capable d'émettre.

Comme c'est le cas pour tous nos programmes, cette expérience est conçue sur mesure et suivie d'une rétroaction sur l'activité afin de faire les liens avec la situation dans votre compagnie.

Résultats d'apprentissage

Amélioration de la communication | Créativité | Leadership | Travail d'équipe | Gestion des priorités

1 Heure ▶ ½ Jour **10 ▶ 1000 + Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

OLYMPIQUES CORPORATIFS

Les olympiques corporatifs d'Atmosphere sont conçus pour encourager le travail d'équipe et la collaboration d'une manière divertissante tout en permettant aux participants d'exceller.

Les participants sont divisés en petites équipes qui rivalisent l'une contre l'autre dans une variété d'événements sportifs qui alternent selon une séquence établie. Des points sont alloués aux équipes gagnantes de chaque événement et aux participants qui démontrent de l'excellence.

Drapeaux d'équipes, flammes olympiques, cérémonies d'ouverture et de clôture, campagnes de motivation...tous ces éléments peuvent être créés pour votre événement.

Nous offrons une variété de jeux, certains plus physiques et d'autres qui sortent totalement de l'ordinaire.

L'objectif principal est que les gens jouent ensemble et qu'ils se comprennent mieux entre eux, ce qui ne serait pas possible durant une journée de travail normale.

Venez faire l'expérience de nos **olympiques corporatifs** et faites en sorte que vos gens se sentent comme des champions!

Résultats d'apprentissage

Plaisir | **Compétition** | **Facilite le travail d'équipe** | **Motivation**

1/2 ▶ 1 Jour **20 ▶ 500 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L'ENREGISTREMENT GRAPHIQUE

L'enregistrement graphique saisit l'essence des réunions d'affaires et des dialogues de groupe dans un format hautement visuel pour vous aider à maximiser l'efficacité de vos réunions. Ce puissant outil visuel aide les participants à réellement voir les interrelations de leurs pensées, idées et discussions de groupe au fur et à mesure que la réunion progresse, la faisant avancer de façon mémorable et passionnante.

L'enregistrement graphique est fait en **temps réel**, sur de gros morceaux de papier et, à l'aide de mots, d'icônes et de couleur, transforme le dialogue en une carte visuelle de la séance. Cette carte rehausse non seulement la clarté et la prise de décisions, mais favorise la participation, la créativité et la communication entre les participants. L'enregistrement graphique s'adresse aux **80 %** de la population qui sont des **apprenants visuels**, augmentant ainsi la mémorisation et la productivité.

Tous les graphiques sont numérisés après l'événement, et envoyés à votre organisation. Ils peuvent être utilisés pour n'importe quoi allant des rapports et des sites Web aux économiseurs d'écran et aux « rappels » de bureau. Ils peuvent être laminés et utilisés comme tremplin pour les réunions connexes, parure sur un mur de bureau à titre de renforcement de la séance, ou comme régal pour les yeux!

Résultats d'apprentissage

Enregistrement des messages visuels et objectifs | Alignement commercial | Creativité | Vision | Communication | Innovation



atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

COURSE DE BATEAU DRAGON

Recherchez-vous une activité extérieure originale et intéressante pour votre groupe?

Le sport du bateau dragon représente une parfaite balance de plaisir et d'activité physique, tout en étant une excellente métaphore pour la performance d'équipe au travail.

Les courses de bateaux dragons débutèrent il y a 2 000 ans en Chine pour commémorer la mort du grand poète Chu Yuan. Le sport d'aujourd'hui a beaucoup évolué et captive maintenant une foule internationale, avec Montréal en tête pour les meilleures équipes du Canada. Le festival international du bateau dragon de Montréal attire des milliers de visiteurs chaque année et est devenu une célébration de culture, de communauté et de sport.

En travaillant avec des entraîneurs professionnels, votre équipe apprendra les techniques d'aviron en synchronisation afin d'obtenir un rendement maximum. Après une session d'entraînement, vos équipes auront aussi la chance de faire compétition dans leur propre festival de bateau dragon. La journée se terminera avec une cérémonie de médailles, accompagnée d'un barbecue santé.

Ce programme unique garantira une expérience mémorable et amusante pour vos employés. De plus, les exercices pratiqués représentent d'excellents outils qui pourront aussi être utilisés dans votre environnement de travail.

Résultats d'apprentissage

Synchronization | Communication | Cohesion d'équipe | Vision

1/2 ▶ 1 Jour **18 ▶ 300 Participants**



atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

MISSION POSSIBLE

Votre mission, si vous décidez de l'accepter, est de vous assurer que vos employés vivent un événement dynamique, captivant et unique.

Votre client(e) numéro un a été kidnappé(e) et les kidnappeurs demandent une rançon pour son retour en toute sécurité. L'argent devait leur être parachuté, mais un mauvais calcul a fait en sorte que l'argent de la rançon a été perdu. Maintenant, on manque de temps.

Vos employés jouent les rôles des agents secrets pour cette Mission Possible. Travaillant en équipes pour trouver l'argent, on leur présente leurs directives « très secrètes » pour réaliser un éventail de tâches difficiles.

Chaque tâche réalisée avec succès donne droit à un morceau du casse-tête. Les pièces du casse-tête sont alors rassemblées pour former une carte qui indique l'emplacement de l'argent de la rançon.

Cette activité a été développée pour faire concorder parfaitement un vaste éventail de problèmes opérationnels, bien qu'elle puisse être élaborée pour répondre aux exigences particulières de vos buts et objectifs organisationnels. Ce programme peut être positionné pour communiquer des renseignements clés sur le produit, mettre en évidence des initiatives de marketing ou de ventes, ou créer un « appel à l'action » motivationnel et percutant.

Notre approche stratégique à l'égard des événements et de l'apprentissage nous permet d'intégrer les deux ensemble, permettant à votre groupe de vivre le pouvoir et l'histoire du jeu.

Résultats d'apprentissage

Constitution d'équipes | Communication | Valeur pour la clientèle | Éclatement des silos | Compétition

1/2 ▶ 2 journées **8 ▶ 1000 Participants**



atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

NAVIQUEST

The Amazing Race MC

Basé sur le concept de l'émission de télé réalité **Amazing Race**MC **Naviquest**MC transportera les participants à travers une course folle. La ville entière est notre terrain de jeux. En utilisant le réseau de transport de la ville, les équipes explorent différents quartiers touristiques de Montréal – le Plateau Mont-Royal, le Parc Olympique, le Quartier Chinois, le Mont-Royal, le Vieux-Port, l'Ile Ste-Hélène, La Ronde, etc.

C'est une course pleine de surprises alors que les participants vont d'une épreuve à l'autre, sans savoir ce qui les attend! Les missions sont variées et demandent différentes habiletés de la part de tous les membres de l'équipe. Certains défis sont physiques alors que d'autres sont plus intellectuels et demandent une gestion d'équipe efficace et un solide leadership.Pour des souvenirs pris dans le feu de l'action, chaque équipe garde avec elle un appareil photo Polaroid pendant la durée de la course! Un montage-photo sera réalisé suite à cette journée.Nous fournissons tout le matériel : Les casquettes pour chaque équipe avec les logos de **Naviquest**MC et de votre compagnie, les passes pour la journée de bus/métro, un polaroid pour chaque équipe, qui inclut un film de 10 poses, de l'eau et des collations, les différentes missions ainsi que le matériel nécessaire, personnel bilingue.

NaviquestMC est un programme flexible qui varie selon la taille de votre groupe. Choisissez parmis les différentes missions de notre sélection celles qui sont le mieux appropriées pour atteindre vos objectifs. Cette expérience peut également être créée à l'extérieur de Montréal.

Appelez-nous pour en savoir plus sur cette folle aventure!

Résultats d'apprentissage

Consolidation d'équipe | Créativité | Résolution de problème | Fun assuré! | Compétition

3 Heure ▶ 1 Jour **20 ▶ 1000 Participants**



atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

THE MARK OF A LEADER

Des histoires de LEADERSHIP inspirantes qui donnent des RÉSULTATS!

Vous cherchez une nouvelle façon de rendre votre prochaine conférence saisissante?
Vous avez utilisé les conférenciers motivateurs traditionnels avant et avez besoin de quelque chose de nouveau et de différent?
Vous recherchez de l'audiovisuel puissant, mais vous ne disposez pas d'un gros budget de production?
Vous voulez un programme qui se poursuivrait après la fin de votre conférence?
Si vous avez répondu « oui » à l'une de ces questions, alors The Mark of a Leader est la solution pour vous.

THE MARK OF A LEADER est de la pure bombe pour toute conférence!

The Mark of a Leader est un coffre aux trésors remplis d'histoires inspirantes à propos des plus grands chefs de file mondiaux – personnes, équipes, et marques – et les principes qui dictent le leadership.

Grâce à des films et des images rares, et de la musique originale, ce programme est une façon unique de captiver et de stimuler entièrement les participants. Une séquence personnalisée de modules est intercalée et livrée en direct par notre conteur à des moments clés pendant votre formation. Les histoires utilisent des vidéos, du multimédia, et de la musique originale à la fine pointe, le tout accompagné d'un conteur en direct.

Elles sont personnalisées pour votre thème, message et public.
Elles laisseront une empreinte inoubliable sur votre entreprise.

The Mark of a Leader peut être utilisée comme élément de base pour l'apprentissage continu dans votre entreprise. Atmosphere travaillera avec vous pour élaborer une stratégie de suivi qui maintiendra l'énergie et l'élan longtemps après la fin de l'événement.



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)^2 SAVE THE TITANIC^{MC}

Glacier droit devant!

Vivez une expérience de gestion et de leadership dans une situation à haute tension! Votre équipe prendra le contrôle du Titanic juste après sa collision avec le glacier. Après avoir reçu les instructions du Capitaine Smith, vous prenez le contrôle du bateau pour éviter le désastre imminent. Pensez vite! Soyez futés! Soyez imaginatifs! Vos décisions auront un impact significatif sur la vie et la mort de vos passagers – et, de façon sous-entendue, sur votre entreprise.

Save the Titanic^{MC} de L(earn)^2 vous permet d'apprendre dans l'action. L'objectif visé est de sauver la vie des 2207 passagers et, également, de sauver le RMS Titanic. Le programme débute par une analyse précise des erreurs qui ont causé le désastre que nous connaissons. Les participants utilisent par la suite leurs habiletés de résolution de problèmes pour sauver les passagers et l'équipage du Titanic. Chaque groupe reçoit une liste des ressources disponibles, et est mis au défi d'élaborer un plan de sauvetage. Cette expérience incroyable permet aux équipes de développer des habiletés en expérimentant. Les participants se familiariseront avec l'établissement des priorités en équipe, la résolution de conflits, la formulation d'un objectif commun, l'utilisation de la créativité dans la résolution de problèmes, et le partage des tâches au sein d'un groupe.

Les participants apprennent : À réfléchir activement aux solutions et aux idées, prendre en compte le contexte avant d'agir, l'importance d'avoir un objectif commun, À planifier pour prévenir les situations de crise, l'importance des communications internes et externes, À résoudre des problèmes de façon créative, le pouvoir de la diversité des idées, la prise de décision en équipe.

Résultats d'apprentissage

Prise de décision | Délégation | Planification | Résolution de problèmes | Créativité

1/2 ▶ 2 journées **10 ▶ 350 + Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)^2 PROFIT FROM CHANGE^{MC}

Le changement est une loi de la vie

Vous bénéficierez d'un aperçu inestimable à travers le procédé relié à l'exécution d'un changement – comment il se déroule, quand il se déroule. Cette expérience vous permet de transiger avec les difficultés issues de l'exécution d'un changement systémique. Votre équipe devra prendre des décisions critiques quant à la façon dont les changements seront communiqués aux employés. Recherchez l'approche gagnante – plus vous êtes en mesure de rallier les gens à votre cause, plus votre initiative aura des chances d'être réussie.

Profit from Change^{MC} de L(earn)^2 permet aux participants de s'adapter à un changement systémique dans une organisation et gérer les difficultés à travers une simulation de projet. Ils devront choisir les tactiques d'approche et de communication adéquates qui pourront influencer les autres, les aider à mieux comprendre le changement et à l'appliquer à leur milieu de travail.

Les participants apprennent à: Choisir le type de communication approprié et changer les tactiques pour atteindre les objectifs de la compagnie, reconnaître les obstacles et la résistance au changement, prendre des décisions en tant que groupe, percevoir le changement comme un procédé et non un événement, reconnaître et anticiper les conséquences au changement, concevoir un environnement organisationnel qui renforce l'importance du changement.

Résultats d'apprentissage

Adaptation au changement | Création de contexte | Innovation | Planification | Gestion des ressources | Influence | Communication à grande échelle

1/2 ▶ 5 journées **4 ▶ 300 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)^2 BRIDGE THE GAP^{MC}

Avez-vous déjà remarqué le fossé?

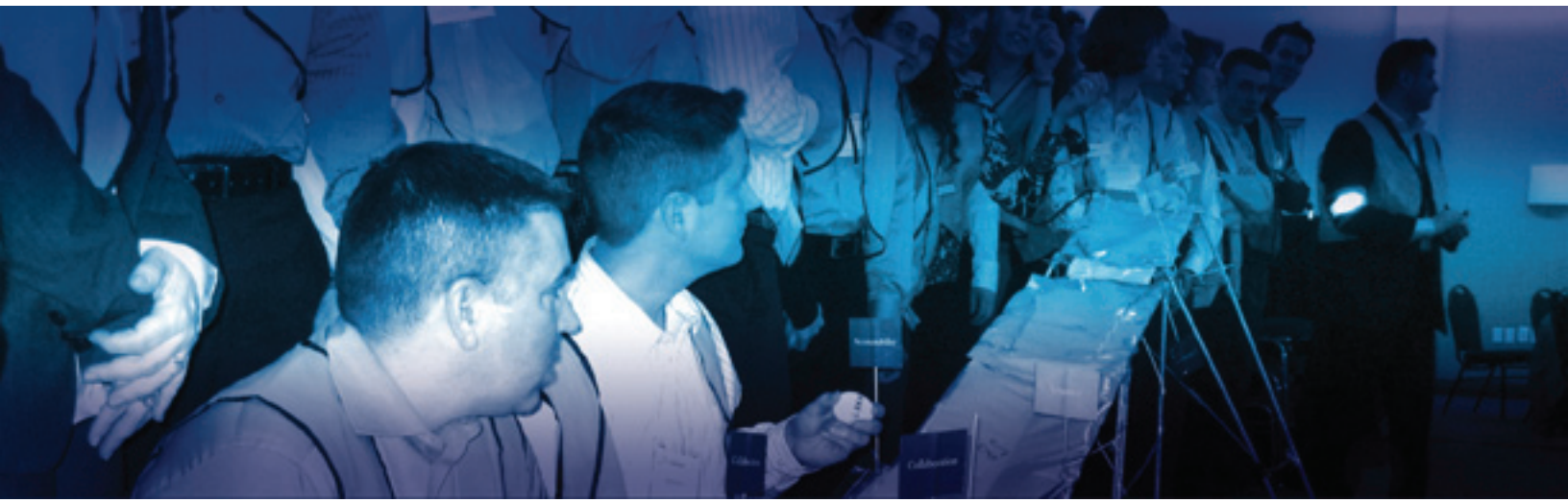
Oui – nous parlons du fossé qui existe entre vos clients et votre organisation! Si vous n'y faites rien, vos clients continueront de tomber dans ce trou! Et pire encore, si vous ne pouvez pas faire un bout de chemin, la concurrence s'en chargera à votre place. Avec le travail d'une équipe engagée, une planification minutieuse et des communications efficaces, vous serez en mesure de construire un pont qui défiera les lois de la physique (les clients) et qui résistera aux menaces de votre environnement (les concurrents) pour traverser le fossé qui vous sépare de vos clients.Retroussez vos manches et commencez à contruire! Le pont (les structures et processus de votre organisation) doit traverser le fossé qui vous éloigne de vos clients; le pont doit également pouvoir supporter le poids d'un oeuf (la relation fragile entre les clients et les employés). Vos participants deviennent des ingénieurs en bâtiment qui communiquent et planifient ensemble pour réaliser toutes les étapes de la construction du pont et ainsi créer une super-structure. Ce travail reflète la relation entre les départements, chacun avec leurs propres objectifs, mais travaillant ensemble pour atteindre un objectif commun. **Bridge the Gap^{MC} de L(earn)^2** communique vos messages clés aux participants d'une manière durable.

Les participants apprennent à: Se responsabiliser envers l'entreprise en général et envers leur équipe , planifier et communiquer avec efficacité entre les différentes équipes ,communiquer clairement le contexte et les objectifs lors de l'assignation des tâches , exécuter, communiquer et allouer les ressources appropriées avec efficacité et autonomie ,créer des liens efficaces entre les structures internes, les procédures et les besoins des clients.

Résultats d'apprentissage

Service à la clientèle | Gestion des ressources | Planification | Gestion de projet | Culture | Communication | Innovation

1/2 ▶ 1 Jour **8 ▶ 320 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)^2 REVEAL THE SECRETS^{MC}

Élémentaire, mon cher Watson...

Parfois les produits de marketing semblent être un véritable mystère. Il y a tellement d'indices cachés – lesquels sont les bons et lesquels nous éloignent de la vérité. **Reveal The Secrets^{MC} de L(earn)^2** s'avère un outil essentiel pour le marketing, pour le service et pour maintenir le succès d'un produit. Nous vous guiderons à travers une expérience qui place vos clients, votre organisation et la concurrence au même diapason et, nous vous ferons découvrir une myriade d'indices. Ce procédé captivant vous donne un aperçu incroyable sur lequel vous pouvez agir immédiatement.

Soyez gagnant du premier coût. Prenez part à cette expérience qui met en scène vos clients, votre organisation et vos compétiteurs; et pour la première fois, soyez tous sur la même longueur d'onde. Acceptez la mission et découvrez un processus qui vous révélera des éléments que vous pourrez immédiatement mettre en action! La compétition est à votre porte et les heures défilent! Laissez de cote votre ancienne identité. Votre êtes maintenant un détective!

Chaque équipe parcourt le processus et l'applique spécifiquement à vos produits, services, marketing, ventes et service à la clientèle. Tout en considérant votre marché-cible, les besoins des clients et la différenciation de votre produit. Les participants seront impressionnés de voir les données qu'ils pourront générer, et retourneront, au travail, motivés et envieux de travailler sur leurs découvertes.

Les participants apprennent à: Identifier les faiblesses de ce qui est offert par vos concurrents et capitaliser sur cette connaissance, analyser les produits/services du point de vue du client et évaluer ce que vos clients apprécient, obtenir des résultats simplement et avec facilité peu importe la campagne de marketing, augmenter les ventes et devenir leader sur le marché , Évaluer la faisabilité des nouveaux produits.

Résultats d'apprentissage

Marketing | Ventes | Concentration sur le client | Messages clés | Nouveaux produits | Évaluation du produit | Compétition | Benchmarking | Service à la clientèle | Innovation

1/2 ▶ 2 journées 4 ▶ 300 Participants



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)² UNITE LEFT AND RIGHT^MC

Vous avez des questions? Trouvez vos réponses!

Face à un problème, changer notre point de vue pour en avoir une autre perspective suffit souvent à nous donner la solution. Par contre, changer notre point de vue peut être l'étape la plus difficile à franchir! Soyez prêts à relier les deux hémisphères de votre cerveau en appliquant une méthode étonnante qui vous permettra de changer votre vision du problème, et d'y trouver des solutions créatives.

Unite Left & Right^MC de L(earn)² est un programme créatif pendant lequel les participants explorent les barrières que nous imposons à la créativité et à la recherche de solutions créatives. La créativité n'est pas limitée à l'art; c'est aussi être capable de créer des solutions innovatrices aux défis du quotidien. Notre créativité est souvent cachée profondément en nous. Cette expérience permet de faire tomber nos barrières pour permettre à chacun de s'exprimer, de se libérer et d'aborder les défis d'une nouvelle manière. Chaque activité permet d'identifier une barrière et la clé qui la fera tomber.

Une fois les principaux fondements découverts, les réels défis commencent! Votre équipe met en pratique ce qu'elle a appris en s'attaquant à différents problèmes. Enfin, vous choisissez quelques problèmes « impossibles » qui pourraient survenir dans votre organisation et votre équipe tentera de les résoudre.

Les participants apprennent à: Reconnaître 6 barrières mentales qui empêchent d'être créatif, briser ces barrières et libérer l'imagination pour résoudre les problèmes de façon créative, utiliser la pensée créative au sein de votre organisation, devenir créatif et efficace dans leur approche au travail

Résultats d'apprentissage

Créativité | Innovation | Résolution de problème

1/2 ▶ 2 journées **10 ▶ 300 + Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)² SELL NATURALLY^MC

Comprenez-vous votre client?

Nous avons tous une approche naturelle lorsque nous vendons et présentons. Le fait de travailler à l'intérieur de votre approche naturelle signifie que vous connectez avec les clients qui ont la même approche naturelle. Pour accroître le succès de vente, connectez naturellement avec tous vos clients lorsque vous présentez. Façonnez votre manière de communiquer et la façon dont vos clients perçoivent votre méthode de communication. Préparez-vous à présenter afin que vos clients vous entendent et reçoivent l'information naturellement.

Sell Naturally^MC de L(earn)² utilise la couleur comme métaphore pour retenir et comprendre les préférences en matière de communication humaine. L'application de ces préférences permet aux personnes de déterminer comment présenter l'information, vendre leur salade ou donner des détails aux clients, et conclure une vente d'une façon qui est naturelle pour leurs clients individuels. Les participants en apprennent sur leur style et établissent des façons précises de communiquer afin d'appuyer les processus d'achat et d'écoute de leurs autres clients. Les applications, personnelles et professionnelles, sont illimitées! L'expérience du programme se concentre sur la capacité des participants à apprendre et à appliquer l'apprentissage à leurs présentations plutôt qu'à un exposé ou à une présentation par l'animateur. Les participants quittent le cours après avoir été poussés à appliquer les conversations à leur processus de vente.

Les participants apprennent à : accéder instantanément aux préférences de communication des clients, améliorer leurs communications interpersonnelles et collectives, améliorer immédiatement leur productivité de vente, communiquer afin que les autres vous entendent vous et vos messages, gérer les situations et les communications délicates, supprimer le stress et la tension dans le processus de vente.

Résultats d'apprentissage

Aptitudes de présentation | Styles de communication | Déterminer les facteurs motivateurs | Influencer | Écouter

1/2 ▶ 3 journées **4 ▶ 800 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)² BE A TOP GUN MC

Préparez-vous à devenir un as!

Be a Top Gun MC de L(earn)² est un programme de simulations interactives et personnalisées pour refléter votre industrie et organisation. Chaque aspect de cette expérience correspond aux paramètres et aux objectifs que vous aurez fixés d'avance. La simulation est calquée sur la situation actuelle de votre compagnie et du marché. Vous choisissez le niveau de la compétition ainsi que le défi que les participants devront relever. Ces derniers forment l'équipe de direction et sont en compétition ou collaborent entre eux pour assurer un gain maximal de parts de marché.

Les participants apprennent à:
Améliorer leurs habiletés en gestion d'affaires, comprendre les relations entre les divisions/départements au sein de leur organisation, planifier et gérer le futur de l'organisation, analyser les informations pertinentes de la concurrence afin de prendre des mesures appropriées pour mieux les combattre.

Résultats d'apprentissage

Implications financières | Avantages de la gestion transversale | Travail d'équipe | Communication | Leadership | Prise de décision

1 ▶ 2 journées **24 ▶ 80 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)² DRIVE THE FLOW MC

Retroussez vos manches!

Cette expérience d'apprentissage vous permettra d'établir un système de gestion des processus au sein de votre équipe et de votre environnement de travail. **Drive the Flow^MC de L(earn)²** vous invite à la réflexion dans une course effrénée contre les obstacles internes qui limitent l'efficience optimale lors de la gestion et de l'amélioration des processus.

Drive the Flow^MC de L(earn)² vous transmet une méthodologie et des outils pour anticiper et résoudre les défis reliés aux procédés et aux processus avant que ces derniers ne deviennent problématiques. Tout au long de cette expérience, vous utiliserez les outils proposés et vous mettrez en pratique les notions reliées à la gestion des processus dans un contexte de production. Les activités pratiques vous aideront à améliorer les processus et à en gérer les mécanismes. Elles vous permettront également de tester et de valider à plusieurs reprises les concepts de la gestion des processus. De façon naturelle, tout en explorant, vous commencerez à résoudre les problèmes en définissant, mesurant, analysant et en améliorant vos propres processus.

Les participants apprennent à: Considérer l'impact de leurs actions sur les processus des autres, décrire et cartographier les processus, anticiper les conséquences imprévues des actions posées , utiliser une approche systématique pour résoudre les problèmes , résoudre les problèmes à la source plutôt que de trouver des solutions rapides, mais moins durables, mettre en pratique les concepts de la gestion des processus , déterminer quoi mesurer et quand le faire, améliorer la gestion des processus.

Résultats d'apprentissage

Gestion des processus | Gestion de projet | Prévision et planification | Optimisation des ressources | Cartographie des processus | Culture et équipe | Prise en compte du contexte | Leadership | Innovation

1/2 ▶ 3 journées **8 ▶ 30 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)² APPRECIATE YOUR CUSTOMER MC

À quoi vous attendez-vous?

Imaginez-vous vous rendant à un comptoir de restauration rapide, ou achetant une automobile ou un nouvel ordinateur. À quel niveau de service à la clientèle vous attendez-vous? Tout comme la plupart des clients, vos attentes sont de plus en plus grandes. C'est pour cette raison qu'un bon service à la clientèle demeure absolument essentiel pour toute entreprise qui veut grandir et réussir.

En réalité, ceux qui se contentent de « faire les choses comme nous les avons toujours faites » le paient souvent très cher. Un récent sondage de firmes canadiennes demandait aux clients pourquoi ils changeaient de fournisseurs. Les résultats étaient les suivants : 68 % ont changé, car ils ont perçu une indifférence à l'égard de leurs problèmes, et 14 % ont changé en raison de plaintes jamais traitées. Regroupées, ces statistiques indiquent que 82 % des raisons pour lesquelles les gens changent de fournisseurs sont directement reliées au service à la clientèle! Donc, comment formulez-vous une stratégie de rétention des clients à long terme, axée sur le service à la clientèle? Le tout commence par un engagement envers l'excellence que « nous pouvons et nous allons faire mieux ». Lorsque votre équipe reconnaîtra l'importance cruciale de cet engagement, nous vous enseignerons les principes fondamentaux requis afin de passer au niveau supérieur. Vous acquerrez des connaissances de très grande valeur dans le processus visant à établir les besoins et les exigences des clients plus efficacement, permettant aux clients de résoudre leurs problèmes rapidement et efficacement, et instaurerez la confiance et la crédibilité auprès des clients sur une base individuelle.

Les participants apprennent à : Voir comment vos clients perçoivent votre entreprise, Établir les obstacles organisationnels vers un excellent service à la clientèle, Apprécier les façons les plus courantes selon lesquelles le client juge votre attitude, Informer le client tout en réglant le problème immédiat, Comprendre l'importance du personnel de première ligne pour le service à la clientèle, Utiliser différents modes d'écoute pour produire différents résultats, Mériter la fidélité d'un client pour la vie.

Résultats d'apprentissage

Service à la clientèle | Suppression des obstacles | Gestion des changements | Fidélité

1/2 ▶ 1 Jour **18 ▶ 300 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

L(EARN)^2 INSPIRE THE FUTURE^{MC}

Laissez le passé derrière vous

Les changements antérieurs peuvent créer chez vos employés des sentiments de tristesse, d'apathie, d'amertume et d'une baisse de leur rendement. Il arrive que certaines compagnies et leurs employés prennent plusieurs mois, et même des années pour formuler une vision partagée. Ce ralentissement survient comme le syndrome de la page blanche – impossible d'écrire quoi que ce soit – impossible à surmonter, imbu de résignation et sans solution. **Inspire The Future^{MC} de L(earn)^2** vous donne l'occasion de défoncer les murs, de laisser le passé derrière et de créer une vision du futur qui devient une inspiration pour tous.

Inspire The Future^{MC} de L(earn)^2 engage votre équipe à définir et créer le futur de votre organisation. Ce programme renforce leur responsabilité conjointe qui affecte les changements demandés pour atteindre la situation avenir. Les participants sont impliqués dans un travail des plus intéressants : faire évoluer leur organisation.
Dans le futur, les images remplacent le texte, les participants définissent leur nouvelle réalité par des détails graphiques. Ces images communiquent des milliers de mots et passent outre les barrières de la communication, en alignant instantanément toutes les actions et les décisions du présent avec le futur qu'ils créent. Beaucoup de groupes vont plus loin et définissent les obstacles, et comment les éviter; alors que d'autres groupes complètent leur plan d'action pour inspirer les comportements et les actions demandées au moment présent.

Les participants apprennent à:: Être responsable de la croissance et du développement de l'organisation, prendre des actions qui correspondent à l'intention du futur, anticiper et surpasser les obstacles avant que le progrès soit limité, célébrer les succès actuels et intermédiaires, créer et renforcer une équipe en l'impliquant dans le futur de l'organisation.

Résultats d'apprentissage

Gestion de projet | Prévisions et planification | Utilisation de ressources | Processus de mise en place | Leadership | Culture et équipe | Création de contexte | Innovation

1/2 ▶ 3 journées **4 ▶ 300 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

ÉCHANGE DE RYTHME

Are you looking for a fun outdoor activity for your group?

Imaginez votre équipe qui, au lieu d'arriver dans la salle de conférence habituelle, y retrouve un grand cercle de tam-tams et autres instruments de percussion.Échange de Rythme propose une expérience d'apprentissage qui développe et consolide les liens dans le groupe à travers la création d'une expérience musicale dynamique. Pour les prochaines heures, nos animateurs enseigneront à vos employés les bases de la musique et comment rapporter cette énergie créée au bureau.

Les participants apprennent à : Écouter et communiquer plus efficacement, explorer leur créativité, développer leur habilité à diriger, trouver leur propre identité tout en apportant leur contribution à l'unité du groupe, gérer le changement.

Échange de Rythme consolide votre équipe et représente une expérience d'apprentissage rafraîchissante pour vos réunions corporatives. Utilisée au début ou en milieu de réunion, c'est une façon unique et créative de passer vos messages clés. Comme l'ensemble des programmes offerts par Atmosp(here), ce programme peut être adapté en fonction de vos besoins. Échange de Rythme peut aussi bien se dérouler avec de larges groupes ou en petits ateliers. Les anciens participants ont constamment décrit Échange de Rythme comme la partie la plus agréable de leur conférence ou de leur formation. Bien que cette expérience soit très efficace la première fois, des sessions répétées renforcent nettement les performances des participants dans leur milieu de travail puisqu'ils développent leurs habilités d'écoute et de communication.

Résultats d'apprentissage

Communication | Créativité | Leadership | Dynamique de groupe | Motivation | Gestion du changement

1/2 ▶ 3 Heures **18 ▶ 300 + Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

FEARLESS FLAME

Les ateliers d'autonomisation **Fearless Flame** sont donnés selon la tradition de la marche sur le feu moderne, qui en soi est une adaptation d'une pratique spirituelle antique commune à de nombreuses cultures partout dans le monde. Nous utilisons des techniques consacrées par l'usage pour aider les participants à surmonter leurs peurs et à se sentir puissants, capables et confiants. Nos activités ne sont pas des sports extrêmes ou des compétitions -- ce sont des façons profondes de surmonter vos obstacles personnels et de découvrir votre propre force.

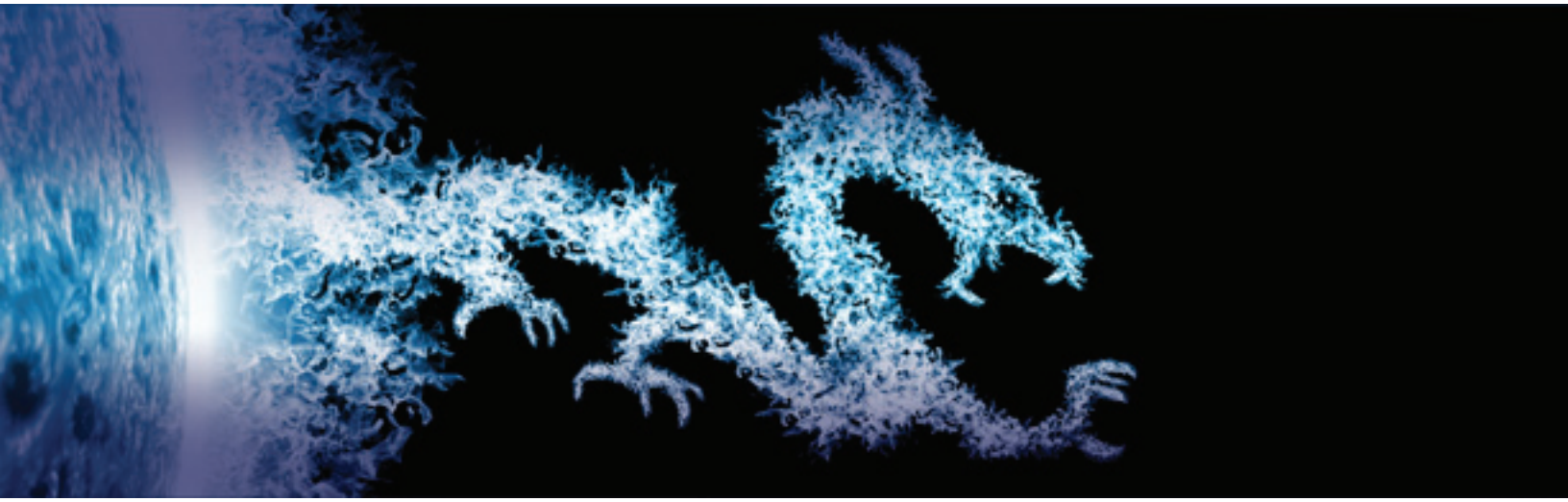
Nous encourageons les participants à être conscients de soi -- à être honnête envers eux-mêmes à propos de ce qu'ils sont, de ce qu'ils veulent être et des obstacles qui les empêchent d'atteindre ces buts. Cela permet aux gens de reconnaître leurs formes de croyance et de trouver des façons de les briser.

De nombreuses peurs nous sont inculquées lorsque nous sommes jeunes : le feu brûle, les pointes aiguës percent, les objets durs blessent. Pour bon nombre d'entre nous, cette leçon est ancrée très profondément, et inclut non seulement la peur du vrai feu, mais aussi du feu de nos propres passions, désirs et rêves. Lorsque vous affrontez ces obstacles à travers le feu et les surmontez d'une manière physique et tangible, soudainement la peur devient une force que vous pouvez maîtriser!

Résultats d'apprentissage

Développement personnel | Prise de décisions | Motivation | Communication | repousser les zones de confort

1/2 ▶ 1 Jour **20 ▶ 100 + Participants**



atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

THE JOURNEY HOME[MC]

« J'ai vécu de nombreuses simulations et c'est la meilleure que j'ai vue. J'en ai beaucoup appris sur mon travail, ce qui me sera utile, mais le plus important, c'est que j'ai appris beaucoup de choses sur moi que je peux appliquer immédiatement. »

Le programme **The Journey Home[MC]** d'experience it inc. est une simulation interactive en équipe qui procure aux participants une expérience d'apprentissage intense, puissante, amusante et pertinente.

Nous sommes en 3000 apr. J.-C. de l'époque spatiale et un escadron de vaisseaux spatiaux est engagé dans une course contre la montre. Chaque vaisseau spatial est une équipe, composée de quatre à six joueurs. Chaque membre de l'équipe a un rôle unique et précieux à jouer, en apportant ses propres renseignements et sa propre expérience à la mission. L'objectif ultime est de sauver la Terre de ses ennemis et de trouver la technologie nécessaire pour arrêter la propagation d'un virus mortel.

Le programme **Journey Home**[MC] n'est jamais décrit comme une compétition entre les vaisseaux spatiaux, bien que tous les participants soient engagés dans une course chaotique et frénétique pour atteindre la Terre en premier. Le défi se complexifie lorsque les données ne sont pas partagées, que les ressources sont gaspillées, que les besoins des clients sont ignorés, que des occasions sont ratées, que du temps est perdu, que la vérité est questionnées et que les énergies sont mal utilisées. C'est seulement au milieu de l'expérience que certains vaisseaux spatiaux développent une compréhension du fait qu'ils doivent travailler ensemble pour combiner leurs efforts et partager des renseignements. La simulation se termine de façon étonnante, lorsque le véritable ennemi est identifié et que la mission générale est accomplie.

Résultats d'apprentissage

Se connecter sur le plan émotionnel et intellectuel | travail d'équipe | Collaboration

2 ▶ 31/2 Heures **12 + Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

ALIEN CONTACT[MC]

« Je savais que l'information et les réseaux étaient importants; mais je n'avais pas réalisé qu'ils lancent ou brisent les carrières, projets et entreprises. »

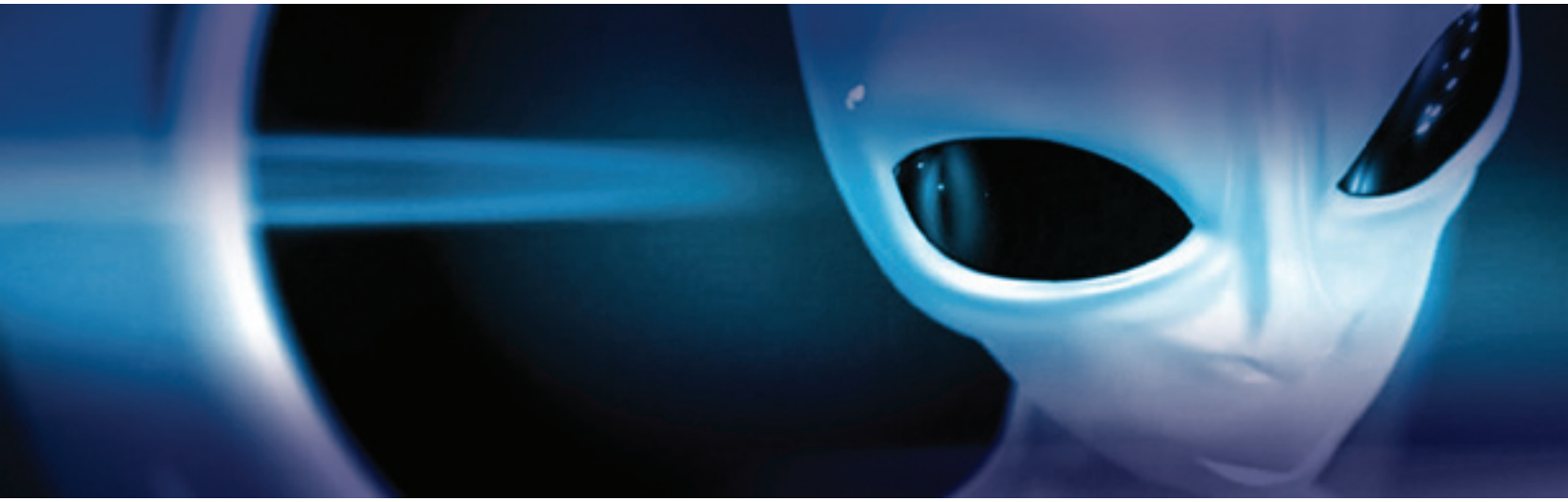
Les participants à **Alien Contact[MC]** ont l'occasion d'acquérir des connaissances précieuses à l'égard du lien entre les résultats et les relations. Qu'ils éprouvent de la difficulté à se rapprocher des clients, des fournisseurs ou des équipes interfonctionnelles internes, les participants comprennent rapidement et clairement qu'ils ne peuvent pas profiter des occasions tant qu'ils ne se concentrent pas sur les relations. L'expérience donne de puissantes leçons permettant de mieux comprendre les autres et d'établir des bases pour les personnes, l'équipe et le succès commercial. **Alien Contact[MC]** donne vie à la valeur très réelle de la création et du maintien des relations.

Les participants commencent l'expérience seuls. Certains se lieront avec d'autres, partageront de l'information, formeront des groupes et élargiront leurs connexions. D'autres participants pourraient être contrariés par des occasions ratées. De quelle façon les meneurs orientent-ils leur réseau de contacts afin de relever les défis clés au sein de l'entreprise? Quelles sont les aptitudes requises afin d'être un « connecteur » de personnes? Pourquoi certaines personnes semblent-elles toujours obtenir la bonne information au bon moment? Pourquoi certaines personnes profitent-elles d'un traitement de faveur et d'autres non? Ce n'est pas juste, n'est-ce pas?

Résultats d'apprentissage

Cultiver et à maintenir un riche réseau de relations | Communication | Travaillez en équipe

1/2 ▶ 3 Heures 18 + Participants



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

LA SIMULATION MAXX[MC]

La simulation Maxx[MC] a reçu le meilleur pointage longitudinal de tout programme de formation dans l'histoire de l'Institut d'Apprentissage acclamé de la Banque de Montréal. Maxx est une simulation commerciale à grand rayon qui immerge les leaders dans une entreprise fictive, Maxx Entertainment Inc. Les participants se démènent avec une surcharge de renseignements, des échéanciers serrés, des décisions difficiles et des crises. La simulation exige que les meneurs intègrent leur approche aux employés, aux clients et aux actionnaires.

Résultats d'apprentissage

Créer de la valeur pour les actionnaires | S'autogérer et à gérer leurs émotions | Leadership | Penser et à planifier stratégiquement | Maximiser les talents des employés et à favoriser l'engagement | Accroître la rentabilité | Motiver et à conserver les employés | Élaborer des initiatives et des stratégies à l'échelle de l'entreprise qui supplantent la concurrence

1/2 ▶ 2 journées 10 ▶ 350 + Participants



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

FIRST LIGHT MC

First Light[MC] est une expérience intense qui plonge les équipes dans un monde de risques, de récompenses potentielles, de défis et de tension temporelle. L'action commence lorsque les participants accèdent à l'univers **First Light**[MC] après que chacun d'eux se voit attribuer le rôle d'une des six formes de vie extraterrestres uniques et étranges. La musique résonnant et les lasers clignotant, le commandant anime une séance d'information amusante et animée. Les équipes s'immergent dans la planification de la mission, où elles évaluent fébrilement le risque et la récompense. Elles sont ensuite immergées dans **First Light**[MC].

Chaque équipe Starship est constituée de quatre à six formes de vie extraterrestres. Les formes de vie ont des forces individuelles, ainsi que des faiblesses et des vulnérabilités particulières et uniques. La mission d'équipe vise à explorer l'univers **First Light**[MC] et à récupérer des ressources rares et précieuses. Pendant ce temps, ils doivent conserver les atouts limités de l'équipe et fuir l'univers avant qu'il s'effondre. Le problème est qu'ils ne savent pas quand cette situation surviendra. Devraient-ils essayer de trouver d'autres ressources, rester dans l'univers et risquer de manquer de piles à combustible? Quels renseignements peuvent-ils recueillir? Laisseront-ils un membre de l'équipe derrière? Les participants se démènent pour planifier et exécuter une stratégie dans un environnement extrêmement ambigu.Le compte rendu donne la possibilité aux participants de réfléchir sur leurs expériences et de les partager, ainsi que de partager des observations sur le risque et la récompense, la stratégie et les différences individuelles.

Résultats d'apprentissage

Équilibrer le risque et la récompense | Maximiser les forces individuelles | Valoriser l'apprentissage stratégique et le savoir | Competition | Collaboration | Travailler en équipe

3 Heures **18 ▶ 36 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

PLANET X MC

Ce fut la meilleure formation en matière de vente et de marketing pour notre entreprise en 20 ans d'histoire.

Planet X[MC] est la simulation de ventes concrète la plus stimulante actuellement offerte sur le marché.

Les participants en sortent avec un engagement renouvelé à dépasser les objectifs, à faire croître les comptes actuels, à développer de nouveaux marchés et à comprendre les besoins réels de leurs clients.

Résultats d'apprentissage

Vente en face à face | Importance des relations avec la clientèle | Comprendre la réalité de la clientèle | Plan de ventes stratégique | Rôle crucial que la collecte et l'échange de renseignements jouent dans le processus de vente | Objectifs de ventes à court et à long terme | Comprendre le marché | Prioriser et affecter les ressources | L'importance du caractère

4 ▶ 5 Heures 15 ▶ 105 Participants



atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

PROJECT DELTA MC

1er jour, Project Delta. . .

Deux entreprises simulées s'affrontent lors d'une compétition intense afin de remporter un contrat pour fabriquer des automobiles. Au sein de chaque entreprise, le directeur général sent la pression du conseil d'administration d'augmenter la productivité, ainsi que de gérer et de réduire les coûts. Les superviseurs hiérarchiques tentent frénétiquement de donner un rythme à l'usine, où les machinistes pondent en série les produits à un rythme accéléré. Les coordonnateurs en environnement, et en santé et sécurité (ESS) sont isolés, sans ressource et préoccupés par le fait que les résultats de l'ESS reflèteront la tension de l'entreprise pendant cette période de changement.

2e jour, Project Delta. . .

Les leçons en matière de leadership ont été apprises grâce à l'expérience. Les coordonnateurs de l'ESS ont été intégrés aux affaires. Les gestionnaires voient et font les choses différemment. Tout le monde participe à l'effort en matière d'ESS. La direction se concentre sur les indicateurs précurseurs plutôt que sur les indicateurs tardifs. Le moral, la participation, l'engagement, l'appartenance et l'harmonisation s'améliorent. La confusion, l'isolation et les efforts mal dirigés diminuent. Auparavant perçus comme des compromis, la productivité et les résultats de l'ESS se complètent maintenant – étant tous deux considérés comme des éléments essentiels d'une stratégie commerciale réussie et durable. Les participants à **Project Delta**[MC] sont mis au défi de vivre l'importance de l'ESS dans le milieu de travail sur le plan intellectuel, physique et émotif. On leur donne l'occasion de réfléchir sur leurs propres actions, de trouver des solutions, de générer et de mettre en œuvre des idées pour les futurs processus, et enfin de réaliser l'importance d'examiner la situation dans son ensemble. Pendant le processus, ils créent un milieu de travail très fonctionnel qui correspond au programme de l'ESS.

Résultats d'apprentissage

Leadership | La valeur partagée de la sécurité | La responsabilité à l'égard de l'ESS | Les aptitudes de communication interfonctionnelles | Le travail d'équipe et la collaboration | La clarté des rôles | Les indicateurs précurseurs et tardifs

2 demi jour 18 ▶ 24 (dans un group) Participants



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654

atmosphere
COMMUNICATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOS ÉVÉNEMENTS

THE AQUANAUTS MC

Le haut commandement, les chefs de groupe, **les Aquanauts**[MC] et les Nageurs composent l'École Rouge, qui est en quête du trésor et du territoire contre l'École Dorée. Le monde sous-marin des Aquanauts est cristallin et merveilleux. Cependant, lorsqu'un combat âprement disputé survient, celui-ci comporte également des dangers. Bientôt, dans les Écoles Rouge et Dorée, la mauvaise communication et la confusion entre le haut commandement et les chefs de groupe laissent les Aquanauts et les Nageurs à bout de souffle! La confiance prend le large. La confusion règne. La première ligne devient isolée et est laissée sous l'eau sans disposer d'assez d'information ni d'air. Les membres du haut commandement sont au sec dans leur bureau terrestre tandis que les chefs de groupe sont sur le bord de la folie au milieu. Aucune des deux écoles ne pourra l'emporter sur l'autre école jusqu'à ce que l'une d'elles puisse comprendre et fonctionner efficacement à l'intérieur de son propre système.

Chaque participant des deux écoles se voit attribuer un rôle de leadership clé; la mission tourne autour d'un « face à face » avec l'autre école afin de prendre contrôle de l'univers des Aquanauts.

Qu'arrive-t-il lorsque l'information ne coule pas tel que l'indique l'organigramme? Où se trouve la confiance au sein du système? Qu'arrive-t-il lorsque les Nageurs découvrent de nouveaux renseignements importants sur le plan stratégique? La stratégie change-t-elle? Toute l'école peut-elle changer à mi-chemin et intégrer les nouvelles découvertes?

Cette puissante simulation immerge les participants dans un monde sous-marin où ils se démènent pour fonctionner dans le cadre d'un système complexe. **Les Aquanauts**[MC] est une expérience où de petits changements peuvent produire de GRANDS RÉSULTATS. Cependant, la découverte de points de levier exige une observation attentive, une collecte de données et une modélisation.

Résultats d'apprentissage

Penser en fonction des systèmes | Leadership | Aligner la stratégie et la mise en œuvre avec la mission | travail d'équipe | Communication | Valoriser autrui | Se concentrer sur les clients

4 Heures **18 ▶ 36 Participants**



Site Web: www.atmosphereevents.ca | Email: info@atmosphereevents.ca | 5524, rue St-Patrick, bureau 208, Montréal (Québec) Canada H4E 1A8
T 514.735.6655 1.877.774.3738 F 514.735.6654